



NP vijesti siječanj 2015.

Tema broja:

ACI-jeve koncesije za marinu Slano i sidrište u Skradinu pravno su sumnjive!



Poslovanje jedne od strateški najvažnijih kompanija domaćeg gospodarstva – tvrtke **ACI d.d.** koja upravlja sa 21 od ukupno 56 registriranih marina na hrvatskoj obali – ozbiljno je ugroženo zbog koncesija za novu **marinu Slano** pokraj Dubrovnika, čija je gradnja započela u listopadu prošle godine, te za sidrište u **Skradinu**, koje su prema svemu sudeći dobivene protuzakonito, iako i **Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture** i sam ACI tvrde suprotno. Naime, **Zakon o pomorskom dobru iz 2009. godine** u svojem dijelu koji određuje načine dodjele koncesije za obavljanje gospodarske djelatnosti na pomorskom dobru, točnije u članku 17. navodi da tražitelj koncesije mora ispunjavati točno pet osnovnih kriterija kako bi uopće stekla pravo na natjecanje za koncesiju. Između ostaloga, uvjeti su i „da su **do sada** podmirene sve obaveze iz ranijih koncesija“ te „da **do sada** nije oduzimana koncesija iz članka 30. ovog Zakona“. Članak 30. istog Zakona pak navodi kako se koncesija može oduzeti „ako ovlaštenik koncesije ne izgradi u određenom roku građevine ili druge objekte za koje mu je dana koncesija“ i „ako ovlaštenik koncesije neuredno plaća naknadu za koncesiju“. A upravo to se dogodilo ACI-ju 2002. godine kada je zbog nemarnog poslovanja i nepridržavanja preuzetih obaveza izgubio koncesiju za izgradnju marine u Tribunju, koju je dobio dvije godine ranije!!!

Gubitak koncesije za tribunjsku marinu ACI-ju u tom trenutku nije posebno naštetio, no priča se stubokom mijenja 2012. godine, kada je **Dubrovačko-neretvanska županija** raspisala natječaj za izgradnju marine u Slanom. Prilikom prijave na natječaj u dokumentaciji je između ostaloga – temeljem Uredbe o postupku davanja koncesije na pomorskom dobru iz 2012. godine - bilo potrebno priložiti i ovjerenu izjavu u kojoj je trebalo naznačiti je li „ponuditelj ispunio sve obaveze iz drugih koncesija **ako ih ima ili ih je imao**“ te izjavu „da li je ponuditelju **do sada oduzeta koncesija** sukladno članku 30. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama. Kako je na spomenutom natječaju za najboljeg ponuđača izabran upravo ACI, s kojim je kratko nakon toga i potpisan ugovor o koncesiji, realno je pretpostaviti da je ACI na natječaj predao dokumentaciju u kojoj je između ostaloga priložena i izjava da tvrtka nema dugovanja po obvezama iz ranijih koncesija i da im do tada koncesija nije oduzimana!!!

Više na: www.nautica-portal.com

Svjetski kup Miami:

Kljaković Gašpić srebrni

Finalni plov za odličja za klasu **Finn Ivan Kljaković Gašpić** je na **Svjetskom kupu** u Miamiu krajem siječnja odradio taktički odlično, na dvojicu protivnika koji su također imali izgleda uzeti srebro. U cilj je ušao treći, više nego dovoljno da zadrži broj dva, s kojeg je i ušao u medal race. „Bio je ovo baš običan plov za odličja. Plan je bio držati se Grka **Ioannisa Mitakisa** i Australca **Jake Lilleya**. Nakon što je Mitakis ostao iza nakon prve stranice kursa trebao sam zadržati priključak sa **Gilesom** i Jakeom koji su bili ispred mene. Imao sam dobru brzinu tako da sam mogao ostvariti to što sam zamislio“ objasnio je jednostavno Ivan. Pobjedu je u Miamiu već dan ranije osigurao Britanac **Giles Scott**, bronca je pripala Australcu Jakeu Lilley. Za Ivana ususret **Europskom prvenstvu** koje se u svibnju jedri u njegovom Splitu puno razloga za zadovoljstvo.

Ivan Kljaković Gašpić zadržao je broj jedan u Finnu, **Tonči Stipanović** četvrto u **Laseru**, **Tina Mihelić** peto u **Laser Radialu**, nekoliko pozicija slabiji su **Šime Fantela** i **Igor Marenić** u muškom **470**, kao i **Pavle Kostov** i **Petar Cupać** u **49er-u**. (NP)





Nautica-Portal.com

CENTRALNO MJESTO NAUČIČARA



Najava:

Zagrebački sajam nautike – I ove godine u uzlaznom trendu!

Tradicionalni **Zagrebački nautički sajam** održati će se **od 18. do 22. veljače** u paviljonima **Zagrebačkog velesajma**, a u svom 24. izdanju izložiti će bogatu ponudu brodskih motora, opreme za ronjenje, ribolov i jedrenje, te nautičke odjeće i obuće, što tu priredbu redovito čini dobro posjećenom, kao i poslovno najuspješnijim nautičkim sajamom u regiji. Zagrebački sajam nautike nezaobilazno je mjesto okupljanja najpoznatijih svjetskih proizvođača plovila, ali i domaćih brodograditelja. Sajam prati slogan „**Ploviti, otkrivati, živjeti**“, a hrvatskim malim brodograditeljima nude se posebne pogodnosti kako bi posjetitelji u sajamskim paviljonima mogli vidjeti ono najzanimljivije iz njihovih škverova. Gotovo svi domaći brodograditelji koji uspješno opstaju na tržištu spremaju svoje nove modele koje će predstaviti nautičkoj publici u Zagrebu. Prema riječima voditelja sajma **Zorana Ušurića Zagrebački sajam nautike** i u ovogodišnjem izdanju nastavlja uzlaznim trendom, malo je veći od prošlogodišnjeg. „Sajam će se održati u potpuno ispunjenim paviljonima 8a, 9, 11a i 10a. Ljubiteljima nautike predstaviti će se više od 300 izlagača koji će predstaviti plovila iz domaćih škverova, plovila iz uvoza, izuzetno će bogata biti i ponuda vanbrodskih motora. Ove je godine značajno povećana ponuda ronilačke opreme, a tu su i navigacijski uređaji, nautička odjeća i obuća, oprema za vodene sportove i mnoštvo drugih proizvoda i opreme zanimljive nautičarima“ kazao je Ušurić.

Sajam nautike pratiti će i mnogobrojni stručni skupovi u organizaciji udruga malih brodograditelja, a biti će tu i bazen u kojem će ronionici iz Hrvatske i inozemstva demonstrirati svoje umijeće i još mnogo atraktivnih sadržaja zbog kojih se isplati biti na ovom sajmu. Ako i niste ozbiljan kupac, svoj dolazak na sajam shvatite kao zalag za budućnost, jer možda baš primjerak u koji se zagledate bude vaš već sljedeće godine! U istom terminu na Zagrebačkom velesajmu održati će se i **HOTEL & GASTROTEH – 7. međunarodni sajam gastronomije, hotelsko-ugostiteljske opreme i cateringa.**

Više na: www.nautica-portal.com

BOOT Düsseldorf:

Proglašeni najbolji za 2015. godinu

Proglašenje najboljih brodova godine na sajmu **Boot u Düsseldorfu** svake se godine u nautičkom svijetu očekuje s posebnim nestrpljenjem, jer su ocjene i mišljenja žirija sastavljenod od najiskusnijih nautičkih znalaca, glavnih urednika sedam najuglednijih nautičkih časopisa iz **Norveške, Italije, Francuske, Nizozemske, Švicarske, Austrije** i **Njemačke** svojevrsan „zakon“ koji se prihvaća bez previše komentara i kritike. Tako je bilo i ove godine. Siječanjski sajam u Düsseldorfu traje od 17. do 25. siječnja i svake godine okupi mnoštvo izlagača, a noviteti koji se pojave u njegovim halama u pravilu obilježe nautičku sezonu.

Među jedrilicama u kategoriji **obiteljskih krstaša** pobjedu i laskavu titulu „najboljeg među najboljima“ u posljednji je tren odnijela **Bavaria Cruiser 46**. U kategoriji **Performance krzera** najboljim je proglašen francuski **JPK 10.80**. U kategoriji **Luksuznih krzera** pobijedio je također francuski **Wauquiez Centurion 57**. U kategoriji **Specijalnih jahti** najbolji je **Advanced A 44**. U novoj, ove godine formiranoj kategoriji „**Bluewater Cruiser**“ titulu najboljega odnio je **Boréal 52**. Kada je pak riječ o motornjacima, svrstanima u kategorije ovisno o dužini, među brodicama **do 25 stopa** pobjednik je **Bénéteau Flyer 6 Sundeck**, **do 35 stopa** titulu najboljeg ponio je **Draco 27RS**, među jahtama **do 45 stopa** pobijedio je **Cranchi 43 Eco Trawler**, preko **45 stopa** najboljim je proglašen **Azimut 50 Fly**, a u kategoriji **Trawler class** titulu pobjednika **Steeler Panorama 46 FF**.

Više na: www.nautica-portal.com



info@nautica-portal.com



Hirovita sudbina Hira 3

Novi život legendarnog Šutejevog broda

To je moj hir!", rečenica je kojom se jedan 65-godišnjak rješavao znatiželjnika koji su se stalno pitali što je tom 'starcu' 'lupilo' u glavu kada je u tim godinama počeo graditi svoj prvi brod. 'Starac' je inače bio **Ramiro Bujas**, otac moderne hrvatske psihologije. A kao iskusni psiholog, očito je dobro znao kako će odvratiti suvišna pitanja. Pa je i brod na kraju nazvao Hir. No, iako neosporni stručnjak, vjerojatno nije ni slutio da će se to toliko duboko dojmiti njegovog unuka, da će i on svoja dva prva broda nazvati upravo – **Hir**. I tu bi ovoj zanimljivoj crtici bio kraj da taj unuk, imenom i prezimenom **Mladen Šutej**, sa svojim **Hikom 3**, nije tri puta preplovio Atlantik, od čega jednom sam kao prvi Hrvat kojem je to uspelo, te oplovio cijeli svijet, među ostalim i sveti gral svih moreplovaca – zloglasni **Rt Horn**. Šutej je o tome napisao dvije knjige – "**Izazov Atlantika**" i "**Jedrilicom oko Cape Horna**", a **Hir 3** je bio i jedan od glavnih glumaca u dokumentarnoj seriji "**Jedrima oko Svijeta**". Serija od tridesetak nastavaka, u režiji **Marija Saletta**, prikazivana je na **HTV-u** i zasigurno je, uz onu o „Hrvatskoj čigri“, najgledanija emisija o jedrenju u nas. Svemu tome valja dodati i da su na **Hiru 3** brojni 'žabari' i oni koji se takvima ne smatraju naučili jedriti.



Hir 3 je godinama tugovao zaboravljen na vezu, dok ga 's dna' nije odlučio 'izvući' čovjek koji jedrenje živi punim plućima – instruktor jedrenja, blogger, novinar **Morskog prasca**, urednik portala **iJedrenje**, osnivač **JK „Dobro More“**, komentator **Sportske televizije** i još mnogo toga, ali prije svega nepopravljivi entuzijast – **Saša Fegić**, koji je i sam kao 14-godišnji klinac svoje prve jedriličarske milje 'istukao' upravo u školi jedrenja Mladena Šuteja na **Hiru 3**.

Više o Hiru 3 pročitajte na: <http://www.nautica-portal.com>

Spašavanje na moru:

Najviše nesreća zbog neznanja i nautičkog neiskustva

Nacionalna središnjica za usklađivanje traganja i spašavanja na moru (MRCC Rijeka) u protekloj 2014. godini koordinirala je u **342** akcije na moru u kojima je spašeno **774** osobe i **215** plovila, dok je nažalost **36** osoba smrtno stradalo. Tijekom 2014. godine spašeno je 128 osoba više nego u 2013. godini, ali je zato broj smrtno stradalih za 15 veći nego prethodne godine, dok se dvije osobe vode kao nestale. Protekle godine dogodilo se 15 sudara plovila, 8 udara plovila u kopno i 60 nasukanja, dok je zbog potonuća plovila poduzeto 15 akcija, a zbog požara na plovilima 8 akcija spašavanja plovila i posada.



Ukoliko se zanemari broj pomorskih nesreća i nezgoda uzrokovanih vremenskim nepogodama, statistika stradavanja na moru i dalje ukazuje kako se **najveći broj nesreća na moru događa upravo zbog nedovoljnog nautičkog iskustva, slabe opremljenosti brodice i nepropisnog ponašanja članova posade**, što je nažalost postalo pravilo, stoga se svim sudionicima u pomorskom prometu redovito savjetuje slušati vremenske prognoze, usklađivati plovidbe morem sa razinama stečenih nautičkih osposobljenosti i znanja, a što svakako onda može značajno pripomoći i u već spomenutim slučajevima pogibelji za posade i plovila kada se nađu pod udarom nepovoljnih vremenskih prilika na moru.

Više na www.nautica-portal.com

Korisni savjeti:

Provjerite stanje spremnika goriva!

Sve više nautičara ima onečišćenje u spremnicima dizelskog goriva na svojim plovilima, a da to ni ne znaju. Potkraj minule godine na našoj obali su besplatno pregledani spremnici 29 brodova pomoću endoskopske kamere, od kojih je u 25 utvrđeno onečišćenje bakterijama. Kod 21 plovila razina onečišćenja je toliko visoka da bi kod jačih valova najvjerojatnije došlo do začepljenja filtera goriva, a time i do prestanka rada motora. Kod još četiri plovila utvrđeno je onečišćenje goriva, dok su četiri motorne jahte imale čiste spremnike. Naime, prelijevanjem goriva u spremniku dolazi do uzburkanosti crne muljevite bakterijske mase, nataložene na njegovom dnu. Tako zaprljan dizel začepi filtere, pa motor iznenada stane. Plovilo pluta bez kontrole, a o popravku se u tom trenutku ne može ni razmišljati.

www.nautica-portal.com





Prvi nautičari u marini Pirovac već ovoga ljeta!

Prije točno godinu dana, početkom veljače prošle godine, svečano je obilježen početak radova na izgradnji **Marine Pirovac**, a upravo ovih dana ovaj 72 milijuna kuna vrijedan projekt iza kojega stoji tvrtka „**Adria Charter**“ ulazi u drugu fazu. Kada bude u potpunosti dovršena, marina će nautičarima ponuditi 200 novih vezova i mnoštvo popratnih sadržaja.



Druga faza, koja je upravo započela, podrazumijeva izgradnju dva lukobrana i rive, montažu nekoliko plutajućih pontona te izgradnju i uređenje pristupnih puteva i okoliša, te bi, ukoliko sve bude izvršeno po ranije zacrtanim planovima, prve brodice i jahte na gatove mogle biti vezane već ovoga ljeta. Ljetna sezona, u kojoj će radni strojevi u marini mirovati, iskoristit će se za pripremu treće i posljednje faze izgradnje i dovršenja marine. Direktor društva „Adria charter“ **Alan Miklenić** Šibenskom portalu je potvrdio da im je prvenstveni prioritet ishodovati uporabnu dozvolu kako bi se u marini s prvim ljetnim mjesecima prihvatili i prvi nautičari i njihova plovila, a potom i izvršiti sve pripreme radove kako bi se već na jesen krenulo sa završnom fazom izgradnje. Tijekom završne faze izgradit će se popratni objekti u marini, zgrade za osoblje i objekti u kojima će se smjestiti ugostiteljski sadržaji. Budu li se poštivali rokovi, marina bi u potpunosti mogla biti završena do početka nautičke sezone 2016. godine.

Više na: www.nautica-portal.com

OGLAŠAVANJE NA NAUTICA PORTALU NAJBRŽI PUT DO NOVIH KUPACA!



„Klasično“ oglašavanje u tiskanim medijima u čitavom svijetu, pa tako i nas, opada i polako postaje prošlost, a tvrtke se sve više okreću oglašavanju na internetu koje posljednjih godina bilježi značajnu ekspanziju. **Svjetska i domaća istraživanja pokazuju da upravo oglašavanje ponude proizvoda i usluga putem interneta dopire do daleko većeg broja potencijalnih kupaca od oglasa i marketinških kampanja objavljenih u tiskanim medijima. Budite i Vi u trendu, iskoristite velike mogućnosti oglašavanja svojih proizvoda na internet stranicama Nautica Portala!!!**

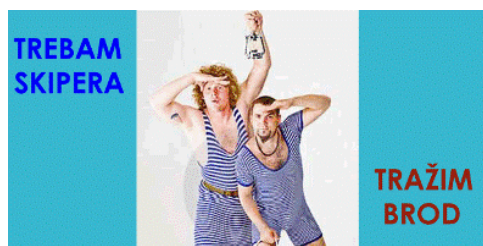
Naša je prednost što se obraćamo ciljanoj nautičkoj publici, vlasnicima brodova i onima koji to tek namjeravaju postati, zaljubljenicima koji žive od mora i s morem i koji traže samo najbolje za svoja plovila. **Nautica Portal Vam, uz objavljivanje klasičnog bannera, nudi i ekskluzivnu promociju pojedinačnih proizvoda, grupe proizvoda i usluga ili pak cjelokupne ponude Vaše tvrtke kroz promotivne članke i tekstove te recenzije i testiranja odabranih proizvoda iz Vaše ponude, te objave putem newslettera (koji se redovno, jednom mjesečno, šalje na više od 1.800 adresa pojedinaca i tvrtki iz Hrvatske, susjednih zemalja i Europe) i društvenih mreža. Uz kvalitetne i profesionalno pisane članke i promotivne pakete „skrojene“ po Vašim željama i potrebama, te uz iznimno pristupačne cijene, prihvatljivije od onih koje nude tiskani mediji, pomoći ćemo Vam da u najkraćem roku doprete do velikog broja potencijalnih kupaca i tako ostvarite svoje poslovne ciljeve.**

Obratite nam se s povjerenjem, a mi ćemo se maksimalno prilagoditi Vašim potrebama i očekivanjima.
Kontakt: marketing@nautica-portal.com

OGLASNIK ZA SKIPERE

Podsjećamo naše čitatelje, partnere i posjetitelje portala, sve zainteresirane skipere, kuhare, hostese i ostalo brodsko osoblje, te charter kompanje da iskoriste priliku objavljivanja svoje ponude ili potražnje na našem skiperskom oglasniku, koji mogu naći na adresi:

www.nautica-portal.com/index.php/oglasnik2



info@nautica-portal.com